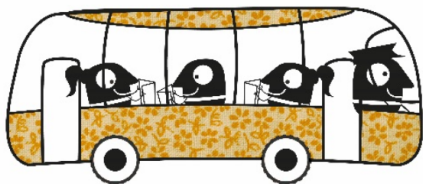


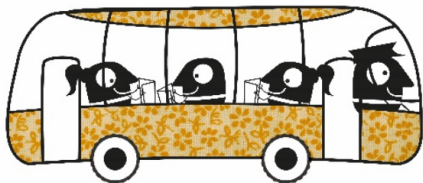
EVROPSKISAMGÖNGUVIKA

16. – 22. september 2016



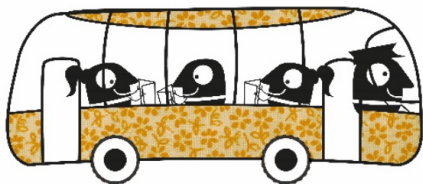
DAGSKRÁ

- 1) Þýðing á slagorði ársins, **Smart mobility. Strong economy.**
- 2) Ný vefsíða samgönguviku, www.mobilityweek.eu
- 3) MobilityActions í stað Blandaðu flandrið herferðarinnar
- 4) Hugmyndir að uppákomum í vikunni
- 5) Hjólað til framtíðar og íslensk náttúra
- 6) Önnur mál



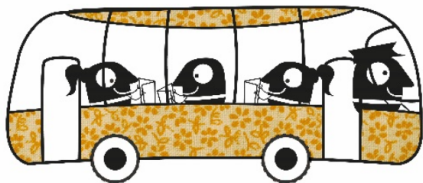
SLAGORÐ ÁRSINS

- **Smart mobility. Strong economy.**
- Sprettur úr þema ársins sem er: ‘Smart and sustainable mobility – an investment for Europe’
 - Í fyrra notuðu 54% íbúa Evrópusambandsins aðallega einkabílinn til að komast á milli staða. Þessi samgöngumáti er ákaflega kostnaðarsamur fyrir einstaklinginn, samfélagið og umhverfið. Fjöldi annarra valkosta er í boði, allt frá því að ganga, hjóla eða nota almenningssamgöngur, til deililausna s.s. að fara samferða eða deila faratæki eftir einhverju kerfi.



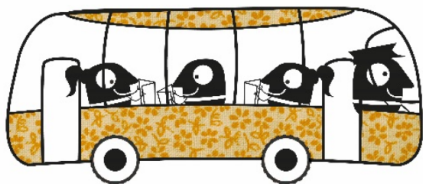
NÝ VEFSÍÐA SAMGÖNGUVIKU

- www.mobilityweek.eu
 - Skráning á íslensku
 - Þemaleyðbeiningar
 - Handbók
 - Hönnunarefni
 - Ýmsar upplýsingar



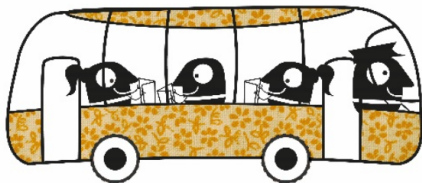
MOBILITYACTIONS

- Kemur í staðinn fyrir Blandaðu flandrið
 - virðist meira og minna snúast um það sama
- Hægt að skrá aðgerðir sem ýta undir vitundarvakningu um sjálfbæra ferðamáta í þéttbýli
- Opið öllum – hópar, félagasamtök, rannsóknar- og kennslumiðstöðvar, stjórnvöld, opinberar stofnanir og fyrirtæki
- Aðgerðin getur einskorðast við ákveðinn dag eða varað í lengri tíma. Hún getur verið í Samgönguviku eða hvenær sem er utan hennar.
- Nánari upplýsingar eru á <http://www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/>



HUGMYNDIR FYRIR VIKUNA

- Bíllausi dagurinn
- Könnun á vitund fólks um kostnað við samgöngur (einkabíll vs. aðrir ferðamátar)
- Auka vitund um að snallar og sjálfbærar ferðalausnir séu í flestum tilfellum ódýrari fyrir samfélagið og einstaklinga.
- Skipuleggja samkeppni milli vinnustaða eða hverfa þar sem fólk opinberar hversu mikla peninga er hægt að spara á einni viku við að nota sjálfbæra ferðamáta.
- Skipuleggja hópvinnu í skólum þar sem skólabörn ræða kostnað sem fjölskyldur þeirra og samfélagið bera vegna samgangna
- Setja upp upplýsingastand þar sem boðið verður upp á ókeypis ráðgjöf um samgönguvalkosti, þar sem mismunandi kostnaður við samgöngur er ofarlega á blaði.
- Verðlauna sjálfbærar samgöngur í Samgönguviku (t.d. í samvinnu við verslunareigendur).
- Skipuleggja ljósmynda-, vídeó- eða teiknisamkeppni um hvernig fólk upplifir kostnað við samgöngur, bæði sinn eigin kostnað og kostnað samfélagsins.
- Bjóða upp á sértilboð á almenningsamgöngum í september eða meðan á Samgönguviku stendur.
- Upplýsa fólk í gegn um samfélagsmiðla um hvaða samgöngumátar eru hagstæðastir í þeirra sveitarfélagi



HLÖKKUM TIL!!!

